

ประกาศที่ PST 008/2568

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

บริษัท เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาที่สำคัญเร่งด่วนทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และการดำรงชีวิตในหลายมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ประกอบกับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมซึ่งการผลิตมีการใช้พลังงานที่ก่อให้เกิดโลกร้อน และมีของเสียที่เกิดจากภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญทำให้เกิดมลภาวะแก่ชุมชน ซึ่งปัญหามลภาวะนี้ถือเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญอย่างมาก เกิดกระแสความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กรต่าง ๆ กระตุ้นให้องค์กรมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

ปัญหามลภาวะสิ่งแวดล้อมที่สะสม และทวีความรุนแรงมากขึ้นนี้ เป็นแรงผลักดันทำให้เกิดแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสีเขียว (Green Organization) ซึ่งเป็นกระบวนการที่มีความมุ่งมั่นในการลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน องค์กรต่าง ๆ ได้กำหนดขอบเขต และความหมายขององค์กรสีเขียวอย่างยั่งยืน (Sustainable Green Organization) ให้หมายถึง องค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจ และกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยนโยบาย และแนวปฏิบัติตามหลักการส่งเสริม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยมีวัฒนธรรมองค์กรในการปลูกจิตสำนึก กำหนดแนวปฏิบัติ สื่อสาร และถ่ายทอดให้แก่บุคลากรในองค์กร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกัน การทำธุรกิจเพื่อให้องค์กรอยู่ได้อย่างยั่งยืนนั้น ต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหลัก ทั้งความรับผิดชอบต่อภายในองค์กร อาทิ การเพิ่มคุณภาพ การลดต้นทุน การลดของเสีย และกฎหมายที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ โดยไม่ละทิ้งความรับผิดชอบต่อภายนอกในเรื่องการจัดซื้อสีเขียว การตอบสนองความต้องการของลูกค้า การตื่นตัวในการสร้างนวัตกรรม และการสร้างชื่อเสียงสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้กำหนดนโยบาย “การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Green Procurement” ขึ้นเพื่อใช้ในองค์กร และห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างกลไกในการลดการใช้ทรัพยากร และลดการปล่อยของเสีย และมีผลพิษให้น้อยลง ลดและเลิกใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย รวมไปถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งยังสนับสนุนให้หน่วยงานภายในองค์กรได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวทางดังนี้

1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาทรัพยากร การคัดเลือกคู่ค้า และการประเมินคู่ค้า เพื่อให้ได้คู่ค้าที่มีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นเกณฑ์ กำหนดแนวทางการดำเนินการป้องกันแก้ไขความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างเพียงพอ
2. หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าที่ใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้ง โดยคำนึงถึงการใช้วัสดุที่เป็นชิ้นส่วน/สินค้า หรือหีบห่อที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่
3. จัดซื้อสินค้า และบริการที่ประหยัดพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และยืดหยุ่นสามารถใช้งานได้นานขึ้น
4. จัดซื้อสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีไร้มลพิษ (Clean Technology) และใช้เชื้อเพลิงที่ไม่ก่อมลพิษ (Clean Fuels) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. จัดซื้อสินค้า และบริการที่ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำลดลง
6. จัดซื้อสินค้า และบริการที่ไม่ปล่อยสารระคายเคือง หรือสารพิษในระหว่างการผลิต หรือใช้งาน

7. จัดซื้อสินค้า และบริการที่ส่งผลให้ไม่เกิด หรือเกิดการผิดสารพิษน้อยลงในขณะกำจัด
8. จัดซื้อสินค้า และบริการที่ป้องกันมลพิษ และการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน
9. สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ การไม่ตัดไม้ทำลายป่า และการอนุรักษ์ที่ดิน

บทบาทของหน่วยงานจัดซื้อต่อการเป็นองค์กรสีเขียว

ฝ่ายจัดซื้อเป็นหน่วยงานที่สามารถทำหน้าที่ขับเคลื่อนโซ่อุปทานสีเขียว (Green Supply Chain) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการดำเนินกระบวนการจัดซื้อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสมในการสรรหาสินค้า และบริการการคัดเลือกผู้ส่งมอบ รวมถึงการพิจารณาวัตถุดิบ จึงมีบทบาทในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้ส่งมอบ และส่งเสริมการนำหลักการผลิตที่สะอาดมาใช้

ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายบริหารจึงได้ให้การสนับสนุนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Green procurement และให้ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อันเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่ต้องการบริโภคสินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้า

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ร่วมมือในเชิงรุก และให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนพันธมิตรทางการค้าในการริเริ่มที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องสิ่งแวดล้อม ให้มีการปรับปรุง แก๊ซ และคุณภาพแวดล้อมให้ดีขึ้น อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ขายดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน โดยมีข้อกำหนดต่อผู้ขายดังต่อไปนี้

1. จัดหาทรัพยากรจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001), Green Industry, Green Label ในสินค้า/บริการที่จำเป็น
2. มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ส่งให้บริษัท
3. มีการริเริ่มกิจกรรมสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ของผู้ผลิต หรือจัดหาสินค้า และบริการให้กับบริษัท
4. มีการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และขึ้นส่วนบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ในการขนส่งสินค้าให้บริษัท

ทั้งนี้ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป



(ดร.สกุล พจนารถ)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ: ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2568 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568